



Qalat Naturaleza y Aventura

Noviembre 2024

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





CONTENIDOS

- 01 PRESENTACIÓN
- 02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
- 03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD
- 04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS
- 05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS
- 06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA
- 07 CONCLUSIONES



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



A group of people are rafting on a river. They are wearing life jackets and hats. The river is surrounded by dense green vegetation. The text "1. PRESENTACIÓN" is overlaid on the image in white. There are also dark green geometric shapes in the bottom right corner.

1. PRESENTACIÓN

1.1. Quiénes somos.

Qalat es una empresa de Turismo Activo especializada en naturaleza y aventura, fundada en 1995 con el objetivo principal de poner en valor y promocionar los recursos turísticos de la Región de Murcia.

A través del desarrollo de actividades de aventura y naturaleza, Qalat ha logrado ofrecer experiencias únicas que permiten a los visitantes explorar y disfrutar del entorno natural de manera sostenible.

La empresa se distingue por su enfoque en el respeto, conocimiento y conservación del medio ambiente, buscando siempre una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para su equipo.



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



1.2. Historia

Qalat se posicionó como una empresa pionera en la Región de Murcia con la puesta en marcha de actividades innovadoras, como el "Paseo Fluvial por el Cañón de Almadenes", una propuesta que permitió descubrir uno de los paisajes más espectaculares y ricos en biodiversidad del territorio. Además, ha formado parte de proyectos emblemáticos como el Bosque Ribera de Cañaverosa y las visitas guiadas a la impresionante Cueva del Puerto.

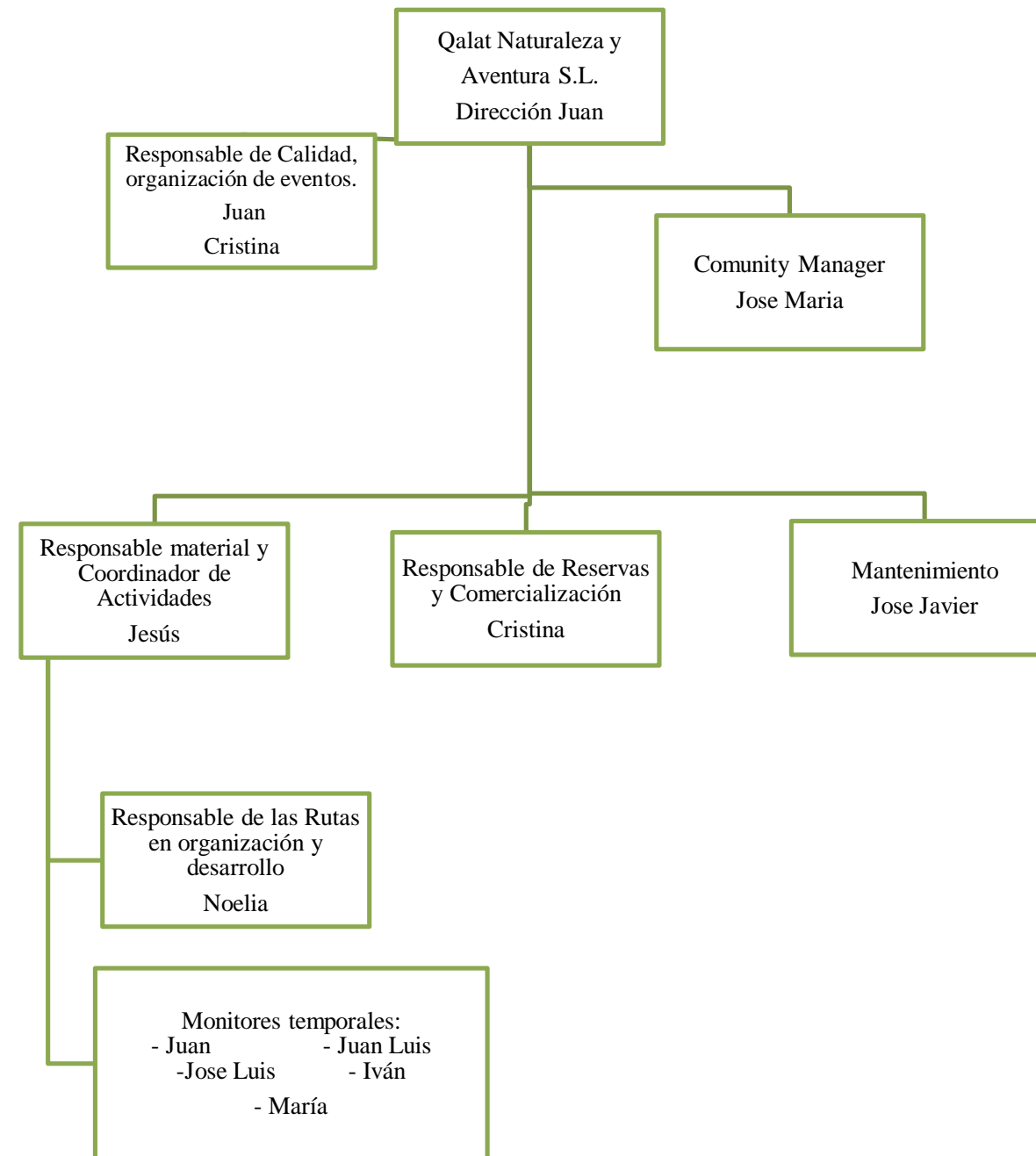
A lo largo de su trayectoria, Qalat ha demostrado un firme compromiso con la calidad, lo que le ha valido múltiples reconocimientos. El 20 de diciembre de 2018, recibió **la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo de la Asociación Europea de Economía y Competitividad**, destacando su labor en el sector. En 2019, el Instituto para la Excelencia Profesional otorgó a Qalat **la Estrella de Oro para la Excelencia Profesional**, premiando su dedicación a la calidad total en todas sus actividades.



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



1.3 ORGANIGRAMA



1.4. UBICACIÓN



Nuestra oficina está ubicada en el impresionante Paraje Cueva del Puerto, en el número 3420, en la localidad de Calasparra, Murcia. Este enclave natural no solo nos permite estar cerca de nuestros principales destinos de actividades de naturaleza y aventura, sino que también facilita el acceso de nuestros visitantes a uno de los sitios más emblemáticos de la región, rodeado de paisajes únicos que reflejan la riqueza natural de Murcia.



[Cómo llegar a Qalat Naturaleza y Aventura oficina paraje cueva del puerto \(Google Maps\)](#)

Dirección: Paraje cueva del puerto, 3420. Calasparra, Murcia.

Teléfono: 650 94 02 94

Página Web: <https://www.qalat.com/>

Mail: info@qalat.com



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

Contamos con instalaciones completas y estratégicamente ubicadas para ofrecer la mejor experiencia a nuestros visitantes y gestionar todas nuestras actividades.

Disponemos de una nave logística en el Polígono Industrial Oeste, 30420, Murcia, equipada para almacenar y gestionar el material necesario para nuestras actividades acuáticas, de montaña y rutas de senderismo. Este espacio nos permite preparar y mantener el equipo en óptimas condiciones para cada aventura, asegurando una experiencia segura y de calidad para todos nuestros visitantes.



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Diseño de actividades en la naturaleza:

Creamos experiencias turísticas en el entorno natural de Calasparra, explorando sus paisajes únicos y ofreciendo actividades que permiten descubrir su riqueza ecológica y cultural.

50 Aniversario de la Cueva del Puerto

En colaboración con el Ayuntamiento de Calasparra, el CEMN y la Federación de Espeleología, organizamos el homenaje a los primeros exploradores de la Cueva del Puerto, resaltando su valor histórico y geológico.

Rutas escolares por la naturaleza y aventura

Adaptamos nuestras actividades para estudiantes de todas las edades, con opciones acuáticas en el Cañón de Almadenes, la Isla Tío Juan Vacas y el Estanque Escuela de Piragüismo. También ofrecemos actividades terrestres, como tirolina en las Lomas, rocódromo, tiro con arco, iniciación a la orientación, paintball, visitas culturales al Museo de la Villa y el Santuario, y rutas emblemáticas como la del Arroz.

Día Internacional en defensa de los ríos

Desde hace catorce años, celebramos este evento cada mes de marzo, dedicando un programa de actividades a la protección del Río Segura, con experiencias inmersivas en la naturaleza y concienciación ambiental



Geología y ruta geológica

En nuestro compromiso por divulgar y poner en valor el patrimonio geológico de Calasparra, organizamos la Ruta Geológica, que incluye la visita a la Cueva del Puerto, destacando la riqueza geológica de la región.

Música y naturaleza

Organizamos ciclos de conciertos en entornos naturales, en colaboración con la Dirección General de Medio Ambiente y la Consejería de Educación. Este programa incluye presentaciones del Conservatorio de Música de Murcia en espacios naturales de la región, uniendo arte y naturaleza en una experiencia inolvidable.

Jornada de puertas abiertas


Celebramos jornadas especiales en el Día Internacional de las Cuevas y el Día Internacional en Defensa de los Ríos, invitando al público a descubrir estos entornos únicos y aprender sobre la importancia de su conservación.




2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de QALAT NATURALEZA Y AVENTURA fue constituido en julio de 2024 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Esta formado por:



Juan del Olmo
Gerente



Cristina Ruiz
Administración

Añadir función



2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.

A photograph of three inflatable rafts filled with people wearing helmets and life jackets, navigating a river. The scene is set against a backdrop of lush green trees and foliage. The image is overlaid with a dark teal geometric pattern consisting of large, overlapping triangles. Centered over the image is the text '3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD' in a bold, white, sans-serif font.

**3.
POLÍTICA Y
COMPROMISOS DE
SOSTENIBILIDAD**

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

QALAT NATURALEZA Y AVENTURA se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al **desarrollo sostenible** y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.

3.2. COMPROMISOS



Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.




Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.



4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

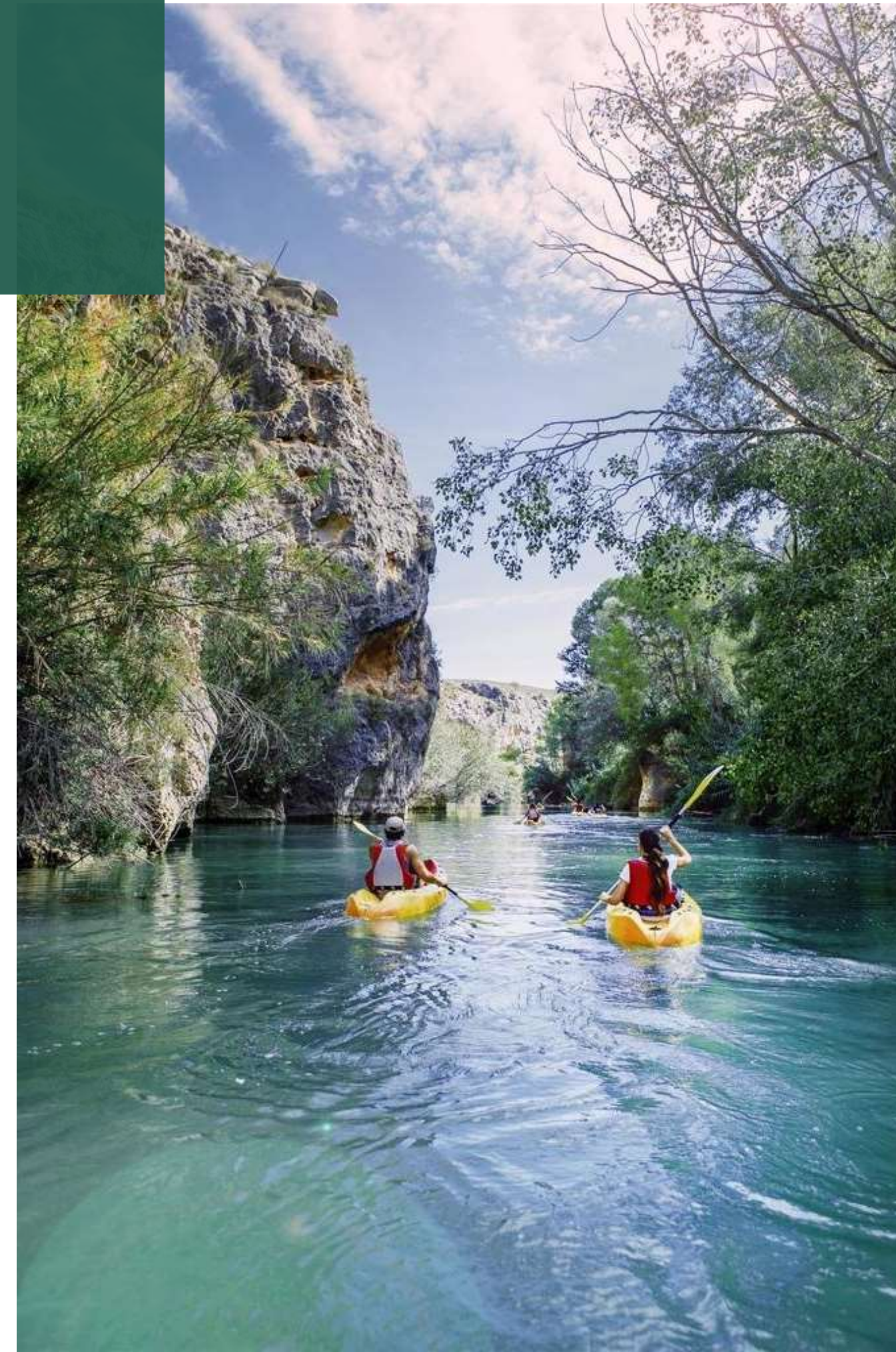
Desde la dirección de QALAT NATURALEZA Y AVENTURA hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



4.1. ANÁLISIS INTERNO

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo



	Indefinidos	Temporales	% respecto al total
Hombres	3	5	66,6%
Mujeres	1	3	33,3%
Total	4	8	

Nota: 3 alumnos , de los cuales, 2 en prácticas y 1 mujer, en prácticas

CUESTIONES AMBIENTALES



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CIUDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Agua limpia y saneamiento

- Realizamos la limpieza de nuestras embarcaciones de rafting utilizando diariamente equipos Kärcher y agua a alta presión, sin recurrir a químicos, cumpliendo estrictamente con la normativa ambiental para prevenir la contaminación del río.
- Disponemos de folletos educativos, proporcionados por la Oficina de Turismo, para informar y sensibilizar a nuestros visitantes sobre la reducción y el uso eficiente del agua, promoviendo su uso responsable.
- Hemos instalado carteles informativos en nuestras instalaciones, destacando prácticas sostenibles para la gestión y conservación de los recursos hídricos.



Producción y consumo responsables

- Hemos implementado la digitalización de nuestras reservas y comunicaciones con los clientes, reduciendo significativamente el uso de papel y contribuyendo a una operación más sostenible.
- Desarrollamos campañas en nuestras redes sociales, blog y página web para fomentar la concienciación sobre buenas prácticas y turismo responsable en el entorno natural, promoviendo un impacto positivo en el medio ambiente.



Acción por el clima

- Difundimos activamente campañas a favor del clima y promovemos la movilidad sostenible, incluyendo nuestra participación en la campaña de defensa de los ríos que realizamos cada mes de marzo, reforzando nuestro compromiso con la sensibilización ambiental

CUESTIONES AMBIENTALES



Vida submarina

- Organizamos campañas de limpieza en el Cañón de Almadenes dos veces al año, contribuyendo a la conservación de este entorno natural y fomentando la participación activa en el cuidado del medio ambiente.



Vida de ecosistemas terrestres

- Protegemos el ecosistema fluvial reduciendo la capacidad diaria de usuarios, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental en nuestro entorno natural.
- Llevamos a cabo jornadas de limpieza del río utilizando nuestras embarcaciones una vez al mes.
- Apoyamos y colaboramos activamente con el proyecto ANSE Fluviatilis, participando en acciones organizadas para la conservación de los senderos y el río Segura, contribuyendo así a la protección y preservación de nuestro entorno natural.



CUESTIONES SOCIALES



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Salud y bienestar

- Promovemos hábitos saludables colaborando con la Asociación Blade-Runners en la carrera 48k, que incluye un emocionante tramo en cueva, fomentando el deporte y la conexión con la naturaleza.
- Apoyamos al equipo de fútbol de Calasparra realizando el sorteo de nuestro paquete estrella durante los descansos de los partidos, fortaleciendo el vínculo con nuestra comunidad local.
- Organizamos anualmente actividades especiales para conmemorar el Día Internacional de los Ríos, destacando la importancia de su conservación y el respeto por estos ecosistemas.
- Colaboramos con Escuela de Piragüismo, fomentando la práctica de este deporte en un entorno seguro y respetuoso con el medio ambiente.



Educación de calidad

- Colaboramos con el IES Pérez Chirinos mediante un convenio educativo que permite la formación y realización de prácticas del Módulo de Guía en el Medio Natural y Tiempo Libre, contribuyendo al desarrollo profesional de futuros especialistas en el sector.

CUESTIONES ECONÓMICAS

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Trabajo decente y crecimiento económico

- Empleo local: El 95% de los empleados de Qalat son residentes de la localidad.
- Convenio educativo: Colaboración con el IES Pérez Chirinos en formación práctica para estudiantes de Actividades en la Naturaleza.
- Apoyo a la sostenibilidad: Colaboración con el Ayuntamiento de Calasparra en planes de sostenibilidad y proyectos locales.
- Formación de talento local: Compromiso con la capacitación de futuros trabajadores de la zona.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Industria, innovación e infraestructura

- Contamos con el distintivo SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos), que respalda nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua en la gestión turística sostenible.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Ciudades y comunidades sostenibles

- Promovemos la gastronomía local informando a nuestros clientes sobre restaurantes de la zona que apuestan por productos de proximidad (km0), ofreciendo comida saludable elaborada con ingredientes de agricultura sostenible y Denominación de Origen, como el reconocido Arroz de Calasparra

QALAT NATURALEZA Y AVENTURA participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



asociación
española
contra el cáncer



Compromiso
de Calidad Turística

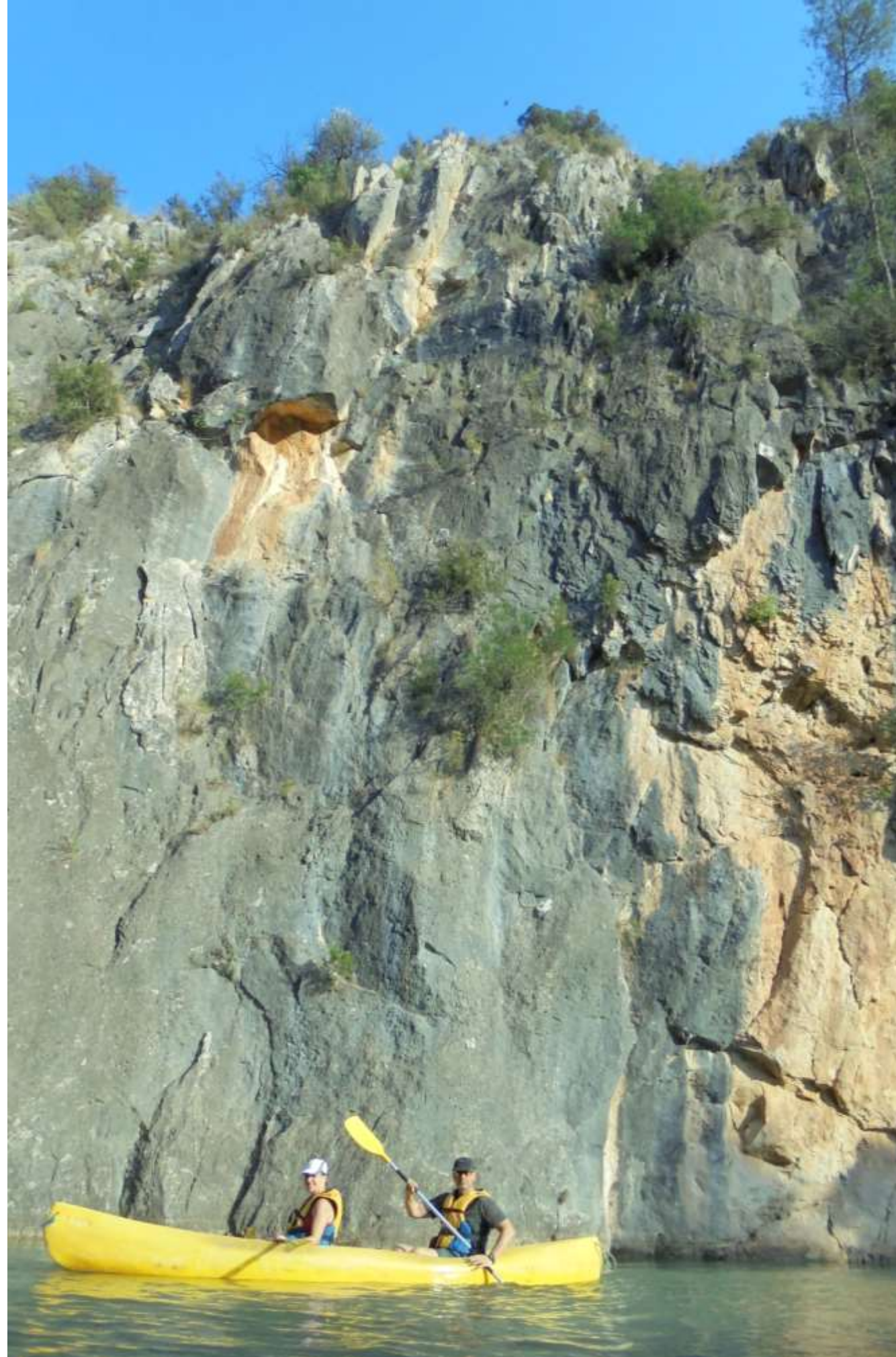


IES GINÉS
PÉREZ CHIRINOS



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.

- Estacionalidad
- Condiciones meteorológicas adversas pueden afectar la actividad y su planificación.
- Falta de cualificación en recursos humanos
- Débil reconocimiento del potencial turístico y cultural de áreas fuera de núcleos principales como Murcia ciudad y Cartagena.
- Escasa integración y colaboración entre las empresas del sector, lo que limita el desarrollo conjunto.
- Carencias en la gestión y conservación de las infraestructuras y espacios clave por parte de las administraciones competentes.

D

A

- Aumento generalizado de los precios en alojamiento, servicios y productos turísticos, lo que puede afectar la competitividad del destino.
- Presencia de prácticas de competencia desleal que dificultan el desarrollo de empresas locales y la sostenibilidad del sector.
- Crecimiento del turismo masivo y de bajo coste, que amenaza la calidad de la oferta y puede afectar la experiencia del visitante.

- Disponemos de un recurso de gran valor cultural y reconocimiento internacional como Patrimonio de la Humanidad. Enmarcado en el arco mediterráneo de la Península Ibérica de pinturas rupestres (código 874-431 Abrigos del Pozo I y II; 874-432 Abrigo del Pozo III)
- Riqueza gastronómica con la denominación de origen arroz de Calasparra.
- Riqueza y diversidad excepcionales en el medio natural, con hábitats de especies protegidas, lo que convierte el territorio en un enclave único para el ecoturismo.

F

O

- Crecimiento del interés por el turismo de naturaleza
- Recuperación y expansión del turismo nacional e internacional
- Impulso a la creación y promoción de nuevas experiencias turísticas en el interior
- Promoción de la gastronomía local a través de eventos como las jornadas gastronómicas en Calasparra
- Aprovechamiento del Año Jubilar en Caravaca de la Cruz (2024) para atraer un mayor número de peregrinos y turistas religiosos,



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

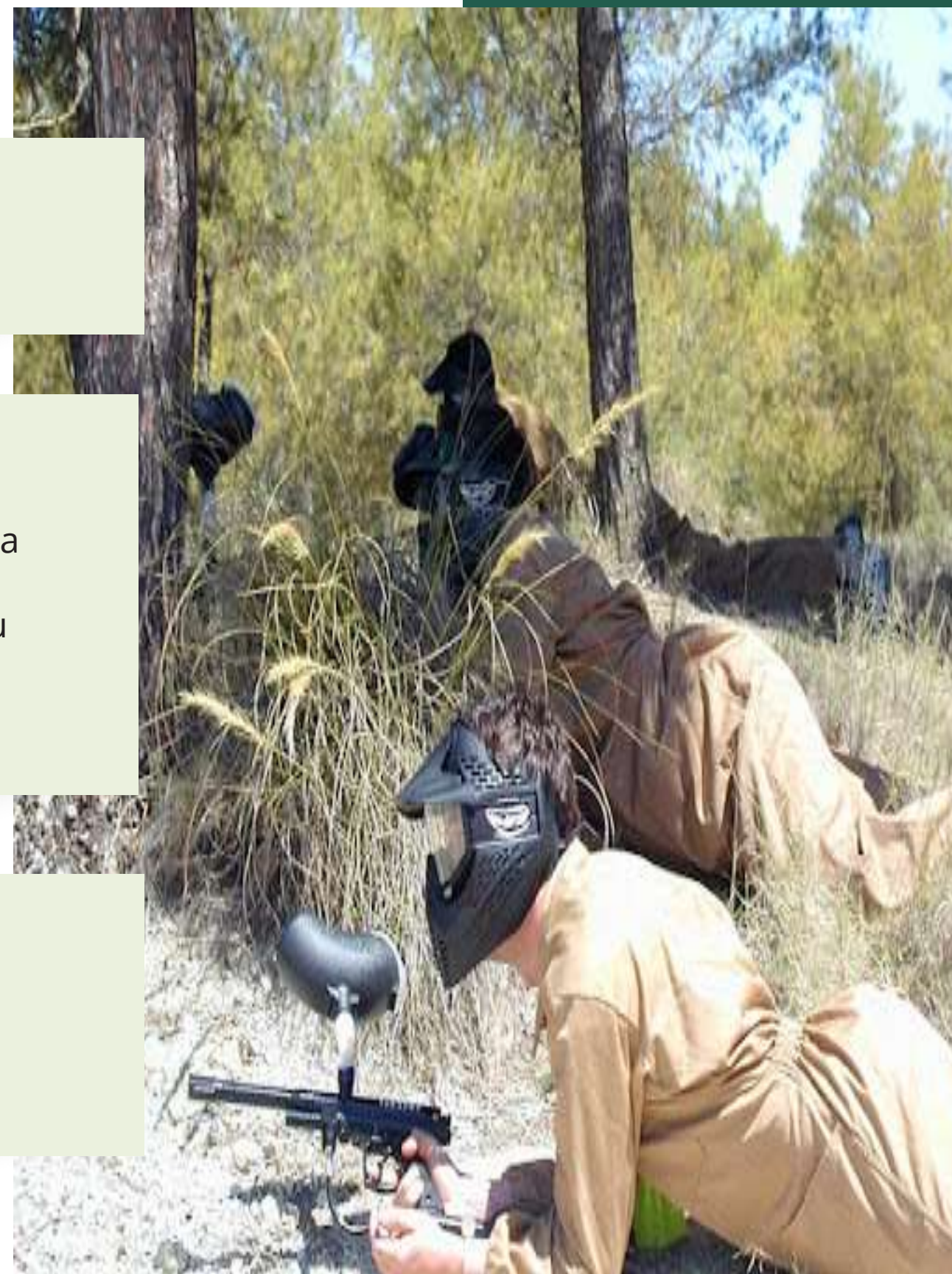


4.3. PARTES INTERESADAS












Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.








Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.





4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p>Dirección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad • Ser referente y trabajar/ colaborar con asociaciones y organizaciones locales. • Resultados positivos del nivel de satisfacción del cliente • Crecimiento constante y mantenido • Eficiencia y optimización de recursos • Más actividad en comunicación en RRSS sobre nuestras actividades y buenas prácticas • Diversificar ofertas y actividades a centros educativos. 	      
<p>Personal interno Empresas subcontratadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad laboral • Conciliación laboral – familiar • Buen ambiente de trabajo • Reconocimiento y promoción interna • Seguridad en el entorno laboral • Materiales y recursos suficientes para desarrollar sus servicios adecuadamente • No masificación en las actividades 	   

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p>Parte interesada</p> <p>Proveedores</p>	<p>Necesidades y/o</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los requisitos contractuales (plazos, tarifas..). • Recursos necesarios para su patrocinio (cartelería, pantallas, etc.) • Actuar de forma conjunta para el desarrollo sostenible especialmente con proveedores de productos con certificados ecológicos. • Fomentar contrataciones comercio local y km0 	<p>ODS Relacionado (s)</p>    
<p>Pedro Fernández</p> <p>Clientes</p>	<p>Necesidades y/o</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de calidad • Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos • Gestión ética y responsable de los recursos de la organización • Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento • Agilidad en el servicio y otras gestiones • Buena relación calidad-precio 	<p>Francisco Mercado</p>   

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p>Parte interesada</p> <h2>Administración pública</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Gestión correcta de residuos y red de saneamiento• Impulso de la actividad turística, deportiva, cultural y económica de la localidad• Colaboración y participación con organizaciones con actividades de repercusión social• Buena imagen y reputación• Compromiso de calidad en destino (SICTED)	
<h2>Federaciones y asociaciones</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Colaboración y promoción• Acceso a financiación y recursos compartidos• Cumplimiento de normativas y estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad• Políticas activas de conservación y restauración• Promoción y difusión del turismo sostenible• Protección del patrimonio natural y cultural	

4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

- En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.
- El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.
- Dentro de este sector, las visitas guiadas y/o autoguiadas generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) 10 ODS relevantes para nuestra organización y que pueden ser interesantes para nuestras principales partes de interés.



Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:
1 = sin impacto/sin relevancia,
2 = poco impacto/poca relevancia,
3= neutro,
4= con impacto/relevante y
5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

Para la priorización de estos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización (un cliente, un trabajador y un proveedor).

Finalmente, se han considerado los recursos y capacidades reales de la empresa para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su política

METODOLOGÍA

ODS	Impacto /relevancia para la organización	Impacto/relevancia para las partes interesadas
 3 SALUD Y BIENESTAR	1	4
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4	5
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	2	4,25
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	1	4,5
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	1	4
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	1	4
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	2	4
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	2	4
 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	5	5
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	5	5

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:



RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA USFASOLA





5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

QALAT NATURALEZA Y AVENTURA ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

La **comunicación con las partes interesadas externas** a la organización se realizará, entre otras, mediante información en el propio establecimiento y página web.

Las solicitudes del Plan de sostenibilidad, serán dirigidas a info@qalat.com y serán atendidas desde la dirección.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor de referencia	Plazo	Responsable	Recursos
Formar al personal sobre el servicio de atención a personas en situación de vulnerabilidad	N.º de empleados formados	Formar al menos el 20% de la plantilla	2025	Juan del Olmo	Plan de formación
Formación en idiomas (sobre todo en inglés)	N.º de empleados formados	Formar al menos el 30% de la plantilla	2025	Juan del Olmo	Plan de formación
Continuidad Convenio IES Piñerez Chirinos - Qalat (Acción de continuidad)	Nº de alumnos	Referencia del año anterior	205	Juan del Olmo	Hora de formación Material (quijos de protección)

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor de referencia	Plazo	Responsable	Recursos
Realización de campañas de concienciación sobre el uso responsable del agua y la energía a través de redes sociales y mensajería instantánea, coincidiendo con fechas clave como el <i>Día Mundial del Medio Ambiente</i> .	N.º de publicaciones y envíos realizados. Alcance e interacciones en redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 5 publicaciones y/o mensajes por campaña. Alcanzar al menos 200 visualizaciones o interacciones. 	2025	Juan del Olmo	Equipo de comunicación y diseño gráfico. Redes sociales.
Creación de material informativo (folletos o trípticos) para concienciar a los turistas que realizan rutas a pie sobre prácticas responsables, como: <ul style="list-style-type: none"> Respetar las rutas señalizadas. No dañar plantas protegidas. Utilizar botellas reutilizables para reducir plásticos. 	% de personas que contratan las rutas y se les envía esta inf.	El 100% de los turistas que participan en rutas reciben el material.	2025	Juan del Olmo	Publicación en Redes sociales y página web. Envío de material informativo vía email y a través de app de mensajería instantánea.
Realizar y publicar en nuestra página web nuestras políticas y recomendaciones medioambientales	Publicación de las políticas y recomendaciones en la web.	Publicar las políticas y recomendaciones en el sitio web en un plazo máximo de 2 meses.	2025	Juan del Olmo	Equipo de comunicación y diseño web.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor de referencia	Plazo	Responsable	Recursos
Realizar una memoria anual para dar a conocer los compromisos de desarrollo sostenible de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> N.º de compromisos de sostenibilidad detallados en la memoria N.º de descargas o visitas a la página de la memoria anual en la web 	<ul style="list-style-type: none"> 5-8 compromisos claves de sostenibilidad detallados <ul style="list-style-type: none"> 50 descargas/consultas anuales. 	2025	Juan del Olmo	Sensibilización en materia de sostenibilidad
Búsqueda de convenio o alianza para la realización y puesta en marcha de experiencias turísticas que incorporen productos locales.	N.º de experiencias enológicas realizadas anualmente	1 experiencia enológica/gastronómica por año	2025	Juan del Olmo	Guías de turismo Promoción del producto local Espacios para catas y actividades
Colaboración con la Consejería de Turismo de la Región de Murcia para apostar por un turismo de calidad y sostenible a través de las certificaciones "Q Calidad Turística" y "S Sostenibilidad Turística" otorgado por el ICTES	¿Se han conseguido las certificaciones? Sí/No	Conseguirlas	2024	Juan del Olmo	Sistema de Gestión de Q Informe de Sostenibilidad Auditorías externas



6.

**CONTROL Y
MEJORA
CONTINUA**



6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El **Comité de Sostenibilidad** anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los **indicadores** definidos son **medibles, comparables, relevantes y fiables** para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, **aspectos ambientales, sociales y económicos**.

Para el seguimiento se analizarán los **resultados de los indicadores** de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTES



Plan de Acciones Correctivas

Procedimiento de tratamiento de No conformidades





7. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES



En definitiva, QALAT NATURALEZA Y AVENTURA reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.



Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2025 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2024-2025 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



El próximo año 2025, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

Muchas Gracias

Más información y contacto en:

Página web: <https://www.qalat.com/>

Teléfono: 650 94 02 94 / 650 94 02 94

Dirección: Paraje cueva del puerto, 3420.
Calasparra, Murcia.



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA